Документ предоставлен [КонсультантПлюс](https://www.consultant.ru)

МАГАДАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

АДМИНИСТРАЦИЯ ОМСУКЧАНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 13 января 2021 г. N 12

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ "РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ

НА ТЕРРИТОРИИ ОМСУКЧАНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА"

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов(в ред. Постановления администрации Омсукчанского городского округаот 15.11.2021 N 552,Постановления администрации Омсукчанского муниципального округаот 11.01.2023 N 8) |  |

В целях создания благоприятных условий для развития торговой деятельности на территории Омсукчанского городского округа администрация Омсукчанского городского округа постановляет:

1. Утвердить муниципальную [программу](#P54) "Развитие торговли на территории Омсукчанского муниципального округа" согласно приложению к данному постановлению.

(в ред. Постановления администрации Омсукчанского муниципального округа от 11.01.2023 N 8)

2. Признать утратившими силу постановления администрации Омсукчанского городского округа:

- от 10.02.2016 N 56 "Об утверждении муниципальной программы "Развитие торговли на территории Омсукчанского городского округа" на 2016-2020 годы";

- от 22.04.2016 N 240 "О внесении изменений в постановление администрации Омсукчанского городского округа от 10.02.2016 N 56 "Об утверждении муниципальной программы "Развитие торговли на территории Омсукчанского городского округа" на 2016-2020 годы";

- от 12.09.2016 N 555 "О внесении изменений в постановление администрации Омсукчанского городского округа от 10.02.2016 N 56 "Об утверждении муниципальной программы "Развитие торговли на территории Омсукчанского городского округа" на 2016-2020 годы";

- от 18.10.2016 N 631 "О внесении изменений в постановление администрации Омсукчанского городского округа от 10.02.2016 N 56 "Об утверждении муниципальной программы "Развитие торговли на территории Омсукчанского городского округа" на 2016-2020 годы";

- от 04.04.2017 N 265 "О внесении изменений в постановление администрации Омсукчанского городского округа от 10.02.2016 N 56 "Об утверждении муниципальной программы "Развитие торговли на территории Омсукчанского городского округа" на 2016-2020 годы";

- от 30.11.2017 N 870 "О внесении изменений в постановление администрации Омсукчанского городского округа от 10.02.2016 N 56 "Об утверждении муниципальной программы "Развитие торговли на территории Омсукчанского городского округа" на 2016-2020 годы";

- от 23.01.2018 N 19 "О внесении изменений в постановление администрации Омсукчанского городского округа от 10.02.2016 N 56 "Об утверждении муниципальной программы "Развитие торговли на территории Омсукчанского городского округа" на 2016-2020 годы";

- от 20.02.2018 N 69 "О внесении изменений в постановление администрации Омсукчанского городского округа от 10.02.2016 N 56 "Об утверждении муниципальной программы "Развитие торговли на территории Омсукчанского городского округа" на 2016-2020 годы";

- от 02.03.2018 N 102 "О внесении изменений в постановление администрации Омсукчанского городского округа от 10.02.2016 N 56 "Об утверждении муниципальной программы "Развитие торговли на территории Омсукчанского городского округа" на 2016-2020 годы";

- от 17.01.2020 N 11 "О внесении изменений в постановление администрации Омсукчанского городского округа от 10.02.2016 N 56 "Об утверждении муниципальной программы "Развитие торговли на территории Омсукчанского городского округа" на 2016-2020 годы";

- от 12.02.2020 N 58 "О внесении изменений в постановление администрации Омсукчанского городского округа от 10.02.2016 N 56 "Об утверждении муниципальной программы "Развитие торговли на территории Омсукчанского городского округа" на 2016-2020 годы";

- от 11.03.2020 N 105 "О внесении изменений в постановление администрации Омсукчанского городского округа от 10.02.2016 N 56 "Об утверждении муниципальной программы "Развитие торговли на территории Омсукчанского городского округа" на 2016-2022 годы";

- от 10.12.2020 N 564 "О внесении изменений в постановление администрации Омсукчанского городского округа от 10.02.2016 N 56 "Об утверждении муниципальной программы "Развитие торговли на территории Омсукчанского городского округа" на 2016-2022 годы".

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Омсукчанского городского округа по финансовым вопросам Е.Г. Личман.

4. Настоящее постановление подлежит опубликованию в газете "Омсукчанские вести" и размещению на официальном сайте муниципального образования в сети Интернет (www.omsukchan-adm.ru).

И.о. главы

городского округа

О.В.КИСТАНОВ

Приложение

к постановлению

администрации

городского округа

от 13.01.2021 N 12

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

"РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ НА ТЕРРИТОРИИ

ОМСУКЧАНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА"

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов(в ред. Постановления администрации Омсукчанского городского округаот 15.11.2021 N 552,Постановления администрации Омсукчанского муниципального округаот 11.01.2023 N 8) |  |

ПАСПОРТ

муниципальной программы "Развитие торговли на территории

Омсукчанского муниципального округа"

(в ред. Постановления администрации Омсукчанского муниципального округа от 11.01.2023 N 8)

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципальной программы | "Развитие торговли на территории Омсукчанского муниципального округа" (далее - Программа) |
| (в ред. Постановления администрации Омсукчанского муниципального округа от 11.01.2023 N 8) |
| Заказчик Программы | Администрация Омсукчанского муниципального округа |
| (в ред. Постановления администрации Омсукчанского муниципального округа от 11.01.2023 N 8) |
| Разработчик Программы | Отдел экономики администрации Омсукчанского муниципального округа |
| (в ред. Постановления администрации Омсукчанского муниципального округа от 11.01.2023 N 8) |
| Исполнители Программы | Отдел экономики администрации Омсукчанского муниципального округа |
| (в ред. Постановления администрации Омсукчанского муниципального округа от 11.01.2023 N 8) |
| Цели и задачи Программы | Цель Программы:Поддержка и развитие различных видов, форм и форматов торговли на территории округа.Задачи Программы:- совершенствование механизмов организационного и правового регулирования сферы торговли с устранением излишних административных барьеров;- сбалансированное развитие различных видов, форм и форматов торговли, крупного, среднего и малого бизнеса для максимально полного и бесперебойного удовлетворения потребностей населения в качественных и безопасных товарах |
| Объемы и источники финансирования Программы | Общий объем ресурсного обеспечения реализации Программы составляет 768,6 тыс. рублей, в том числе по годам:- 2021 год - 0,0 тыс. руб., в том числе местный бюджет - 0,0 тыс. руб., областной бюджет - 0,0 тыс. руб.;- 2022 год - 0,0 тыс. руб., в том числе местный бюджет - 0,0 тыс. руб., областной бюджет - 0,0 тыс. руб.;- 2023 год - 256,2 тыс. руб., в том числе местный бюджет - 19 тыс. руб., областной бюджет - 237,2 тыс. руб.;- 2024 год - 256,2 тыс. руб., в том числе местный бюджет - 19 тыс. руб., областной бюджет - 237,2 тыс. руб.;- 2025 год - 256,2 тыс. руб., в том числе местный бюджет - 19 тыс. руб., областной бюджет - 237,2 тыс. руб. |
| (в ред. Постановления администрации Омсукчанского муниципального округа от 11.01.2023 N 8) |
| Сроки реализации Программы | 2021-2025 годы |
| Ожидаемый конечный результат реализации Программы и показатели социально-экономической эффективности | - повышение территориальной доступности товаров для потребителей Омсукчанского муниципального округа;- повышение уровня ценовой доступности товаров для населения Омсукчанского муниципального округа, включая граждан с низкими доходами;- повышение эффективности деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в розничной торговле Омсукчанского муниципального округа;- увеличение количества торговых объектов различных форматов на территории Омсукчанского муниципального округа;- увеличение участников ярмарок, проводимых на территории Омсукчанского муниципального округа;- сохранение количества проводимых областных универсальных совместных ярмарок товаров на территории округа;- расширение сети торговых предприятий социальной направленности путем открытия социальных магазинов и ежегодного их увеличения на территории Омсукчанского муниципального округа |
| (в ред. Постановления администрации Омсукчанского муниципального округа от 11.01.2023 N 8) |

1. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее

решения программно-целевым методом

Торговля является функциональным сектором экономики, тесно взаимосвязанным с другими отраслями и обеспечивающим продвижение товаров и услуг к потребителям. Эффективность торговли как системы и современного развитого бизнеса дает мультипликативный эффект для всей экономики, позволяя другим отраслям уменьшать издержки на маркетинг, логистику, продажи и, в конечном счете, снижать оптовые и розничные цены.

Потребительский спрос на товары, реализуемые в розничной торговле, определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам.

Современное состояние потребительского рынка в Омсукчанском муниципальном округе характеризуется как стабильное, с устойчивыми темпами развития, соответствующим уровнем насыщенности товарами и услугами.

(в ред. Постановления администрации Омсукчанского муниципального округа от 11.01.2023 N 8)

На территории Омсукчанского муниципального округа осуществляют деятельность 56 объектов розничной торговли. Из 56 предприятий розничной торговли наибольшую долю составляют продовольственные магазины.

(в ред. Постановления администрации Омсукчанского муниципального округа от 11.01.2023 N 8)

На состояние потребительского рынка Омсукчанского муниципального округа оказывает существенное влияние сложная транспортная схема доставки товаров в Магаданскую область, отсутствие железнодорожного сообщения, высокие затраты на транспортировку товаров авиационным и морским транспортом.

(в ред. Постановления администрации Омсукчанского муниципального округа от 11.01.2023 N 8)

Сегодня все популярнее становится технология самообслуживания, что во многом обусловлено автоматизацией учета и эффективностью товародвижения. Во вновь открываемых магазинах применяются современные компьютерные системы учета движения товаров.

В Омсукчанском муниципальном округе открываются специализированные магазины непродовольственной торговли, в том числе по торговле:

(в ред. Постановления администрации Омсукчанского муниципального округа от 11.01.2023 N 8)

- бытовой техники, аудио-, видеоаппаратурой;

- мебелью;

- строительными материалами;

- товарами хозяйственного назначения;

- товарами для активного отдыха и туризма.

Помимо розничной торговли торговое обслуживание жителей Омсукчанского муниципального округа осуществляется посредством ярмарочной торговли. Ярмарочная торговля обеспечивает потребителей свежей продукцией местных производителей.

(в ред. Постановления администрации Омсукчанского муниципального округа от 11.01.2023 N 8)

Несмотря на развитие торговой деятельности на территории Омсукчанского муниципального округа сохраняются проблемы, которые необходимо решать программными методами. К ним относятся:

(в ред. Постановления администрации Омсукчанского муниципального округа от 11.01.2023 N 8)

- недостаток торговых объектов, применяющих социально ориентированные технологии обслуживания, в том числе дисконтные карты, скидки, акции по снижению цен и другие меры;

- отсутствие льготных "социальных" магазинов либо отделов;

- высокая доля посреднических структур в продвижении товаров в розничную торговую сеть и их негативное влияние на потребительские цены.

Во исполнение Федерального закона Российской Федерации от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" проводится работа по проведению информационно-аналитического наблюдения за состоянием продовольственного рынка товаров района, в том числе за розничными ценами на социально значимые продукты питания.

Для закрепления достигнутых результатов и повышения эффективности торговли требуется единый подход в регулировании торговой деятельности в рамках Программы.

2. Основные цели, задачи Программы и сроки ее реализации

Целью настоящей Программы является поддержка и развитие различных видов, форм и форматов торговли на территории округа.

Для достижения поставленной цели должны быть решены следующие задачи:

- совершенствование механизмов организационного и правового регулирования сферы торговли с устранением излишних административных барьеров;

- сбалансированное развитие различных видов, форм и форматов торговли, крупного, среднего и малого бизнеса для максимально полного и бесперебойного удовлетворения потребностей населения в качественных и безопасных товарах.

Срок реализации Программы - 2021-2025 годы.

3. Система целевых индикаторов и ожидаемые

социально-экономические результаты реализации Программы

Для оценки эффективности Программы будут использоваться целевые индикаторы, значения которых приведены в таблице 1.

Таблица 1

Целевые индикаторы эффективности Программы

(в ред. Постановления администрации Омсукчанского городского округа

от 15.11.2021 N 552)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Целевой показатель (наименование) | Единица измерения | Значения индикаторов |
| 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1. | Количество торговых объектов различных форматов | ед. | 53 | 56 | 56 | 56 | 56 |
| 2. | Количество участников ярмарок | ед. | 0 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| 3. | Количество областных универсальных совместных ярмарок товаров | ед. | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 |

Реализация мероприятий, предусмотренных Программой, будет способствовать достижению следующих ожидаемых социально-экономических результатов:

- повышение территориальной доступности товаров для потребителей Омсукчанского муниципального округа;

(в ред. Постановления администрации Омсукчанского муниципального округа от 11.01.2023 N 8)

- повышение уровня ценовой доступности товаров для населения Омсукчанского муниципального округа, включая граждан с низкими доходами;

(в ред. Постановления администрации Омсукчанского муниципального округа от 11.01.2023 N 8)

- повышение эффективности деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в розничной торговле Омсукчанского муниципального округа;

(в ред. Постановления администрации Омсукчанского муниципального округа от 11.01.2023 N 8)

- увеличение количества торговых объектов различных форматов на территории Омсукчанского муниципального округа;

(в ред. Постановления администрации Омсукчанского муниципального округа от 11.01.2023 N 8)

- увеличение участников ярмарок, проводимых на территории Омсукчанского муниципального округа;

(в ред. Постановления администрации Омсукчанского муниципального округа от 11.01.2023 N 8)

- сохранение количества проводимых областных универсальных совместных ярмарок товаров на территории округа;

- расширение сети торговых предприятий социальной направленности путем открытия социальных магазинов и ежегодного их увеличения на территории Омсукчанского муниципального округа.

(в ред. Постановления администрации Омсукчанского муниципального округа от 11.01.2023 N 8)

4. Сведения о заказчиках и исполнителях Программы

Заказчик Программы - Администрация Омсукчанского муниципального округа.

(в ред. Постановления администрации Омсукчанского муниципального округа от 11.01.2023 N 8)

Исполнитель Программы - отдел экономики администрации Омсукчанского муниципального округа.

(в ред. Постановления администрации Омсукчанского муниципального округа от 11.01.2023 N 8)

5. Механизм реализации Программы

Исполнитель Программы осуществляет организационную работу по реализации соответствующих мероприятий в рамках своих функциональных обязанностей.

Достижение целей и решение задач Программы осуществляются путем скоординированного выполнения комплекса взаимоувязанных по срокам, ресурсам и результатам мероприятий, направленных на:

- совершенствование механизмов и форм оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

- обеспечение благоприятных условий для развития торговли в Омсукчанском муниципальном округе.

(в ред. Постановления администрации Омсукчанского муниципального округа от 11.01.2023 N 8)

Программные мероприятия реализуются по основным направлениям:

1. Совершенствование нормативно-правовой базы в области торговли.

Совершенствование нормативно-правовой базы в области торговли предусматривает мониторинг нормативных правовых актов Российской Федерации и Магаданской области, регулирующих торговую деятельность.

2. Информационная поддержка торговли.

Информационная поддержка торговли предусматривает:

- опубликование статей в газете "Омсукчанские вести", направленных на освещение вопросов поддержки торговли Финансовая поддержка;

- размещение в СМИ экономической, статистической и иной информации о развитии торговли территории Омсукчанского муниципального округа;

(в ред. Постановления администрации Омсукчанского муниципального округа от 11.01.2023 N 8)

- ежемесячный мониторинг и контроль за состоянием рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на территории Омсукчанского муниципального округа;

(в ред. Постановления администрации Омсукчанского муниципального округа от 11.01.2023 N 8)

- ежемесячный мониторинг цен на социально значимую продукцию по Омсукчанскому муниципальному округу.

(в ред. Постановления администрации Омсукчанского муниципального округа от 11.01.2023 N 8)

3. Финансовая поддержка.

3.1. Организация работы по созданию социальных магазинов (отделов).

Целью мероприятия является полное удовлетворение населения Омсукчанского муниципального округа в потребности товаров по доступным ценам в пределах шаговой доступности за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры отрасли посредством создания благоприятных условий для роста предпринимательской активности, конкуренции и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли.

(в ред. Постановления администрации Омсукчанского муниципального округа от 11.01.2023 N 8)

3.2. Организация ярмарочной торговли.

Целью мероприятия является обеспечение сбыта продукции местных сельхозтоваропроизводителей, пищевых и перерабатывающих предприятий Магаданской области без участия посредников для населения Омсукчанского муниципального округа, популяризация местной продукции.

(в ред. Постановления администрации Омсукчанского муниципального округа от 11.01.2023 N 8)

3.3. Организация и проведение гастрономического фестиваля "Колымское братство".

Целью мероприятия является стимулирование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по производству местной пищевой продукции и (или) переработке и (или) реализации пищевой продукции местного и российского производства, изготовлению продукции общественного питания и (или) организации общественного питания и (или) реализации продукции общественного питания на территории Омсукчанского муниципального округа.

(в ред. Постановления администрации Омсукчанского муниципального округа от 11.01.2023 N 8)

4. Методическое и консультационное обеспечение.

Методическое и консультационное обеспечение предусматривает консультирование субъектов МиСП и населения по вопросам организации и ведения торговой деятельности.

Оказание методической помощи в оформлении документов для участия предприятий розничной торговли в конкурсе "Лучшее торговое предприятие Магаданской области".

Реализация мероприятий осуществляется исполнителем Программы в соответствии с [перечнем](#P272) мероприятий согласно приложению к настоящей Программе. По отдельным мероприятиям Программы исполнителем Программы разрабатываются и осуществляются конкретные планы действий, заключаются договоры, соглашения.

Координацию работ по реализации Программы осуществляет начальник отдела экономики администрации Омсукчанского муниципального округа. Сбор предложений от хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, о ходе реализации Программы осуществляют специалисты отдела экономики администрации Омсукчанского муниципального округа.

(в ред. Постановления администрации Омсукчанского муниципального округа от 11.01.2023 N 8)

В ходе реализации мероприятий Программы допустимо оперативное изменение исполнителем Программы способов или условий выполнения этих мероприятий, с обязательным соблюдением условия решения поставленных задач, а также отдельные мероприятия подлежат ежегодной корректировке на основе анализа полученных результатов реализации программных мероприятий.

Реализация каждого из программных мероприятий, предусматривающих финансовую поддержку за счет средств бюджета округа, осуществляется на основании соответствующих порядков, утвержденных постановлением администрации Омсукчанского муниципального округа.

(в ред. Постановления администрации Омсукчанского муниципального округа от 11.01.2023 N 8)

6. Ресурсное обеспечение Программы

(в ред. Постановления администрации

Омсукчанского муниципального округа

от 11.01.2023 N 8)

Финансирование мероприятий Программы осуществляется за счет средств бюджета Омсукчанского муниципального округа, а также необходимо софинансирование из областного бюджета.

Общий объем ресурсного обеспечения реализации Программы составляет 768,6 тыс. рублей, в том числе по годам:

- 2021 год - 0,0 тыс. руб., в том числе местный бюджет - 0,0 тыс. руб., областной бюджет - 0,0 тыс. руб.;

- 2022 год - 0,0 тыс. руб., в том числе местный бюджет - 0,0 тыс. руб., областной бюджет - 0,0 тыс. руб.;

- 2023 год - 256,2 тыс. руб., в том числе местный бюджет - 19 тыс. руб., областной бюджет - 237,2 тыс. руб.;

- 2024 год - 256,2 тыс. руб., в том числе местный бюджет - 19 тыс. руб., областной бюджет - 237,2 тыс. руб.;

- 2025 год - 256,2 тыс. руб., в том числе местный бюджет - 19 тыс. руб., областной бюджет - 237,2 тыс. руб.

[Перечень](#P272) основных мероприятий с указанием объемов их финансирования приведен в приложении к Программе.

Приложение

к муниципальной программе

"Развитие торговли на территории

Омсукчанского муниципального округа"

ПЕРЕЧЕНЬ

ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ "РАЗВИТИЕ

ТОРГОВЛИ НА ТЕРРИТОРИИ ОМСУКЧАНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА"

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов(в ред. Постановления администрации Омсукчанского муниципального округаот 11.01.2023 N 8) |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации, год | Исполнитель | Источник финансирования | Объем финансирования (тыс. руб.) |
| Всего | В том числе по годам |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Основное мероприятие "Нормативная и информационная поддержка торговли на территории округа" | Всего по мероприятию: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1. | Мониторинг нормативных правовых актов Российской Федерации и Магаданской области, регулирующих торговую деятельность | отдел экономики АОМО | 2021-2025 | в рамках текущего финансирования | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2. | Опубликование статей в газете "Омсукчанские Вести", направленных на освещение вопросов поддержки торговли | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3. | Размещение в СМИ экономической, статистической и иной информации о развитии торговли территории Омсукчанского муниципального округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.4. | Ежемесячный мониторинг и контроль за состоянием рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на территории Омсукчанского муниципального округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.5. | Ежемесячный мониторинг цен на социально значимую продукцию по Омсукчанскому муниципальному округу | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2. | Основное мероприятие "Организация ярмарочной торговли на территории округа" | Всего по мероприятию: | 768,6 | 0 | 0 | 256,2 | 256,2 | 256,2 |
| 2.1. | Организация и проведение ярмарок | отдел экономики АОМО | 2021-2025 | бюджет ОМО | 57 | 0 | 0 | 19 | 19 | 19 |
| Организация и проведение областных универсальных совместных ярмарок | областной бюджет | 711,6 | 0 | 0 | 237,2 | 237,2 | 237,2 |
| 3. | Основное мероприятие "Создание и поддержка социальных магазинов (отделов) на территории округа" | Всего по мероприятию: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1. | Субсидирование муниципальных программ развития торговли | отдел экономики АОМО | 2021-2025 | бюджет ОМО | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. | Основное мероприятие "Методическое и консультационное обеспечение деятельности" | Всего по мероприятию: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.1. | Участие в семинарах, выставках, ярмарках и других мероприятиях в области развития торговли | отдел экономики АОМО | 2021-2025 | в рамках текущего финансирования | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.2. | Консультирование субъектов МиСП и населения по вопросам организации и ведения торговой деятельности | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.3. | Оказание методической помощи в оформлении документов для участия предприятий розничной торговли в конкурсе "Лучшее торговое предприятие Магаданской области" | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ИТОГО по Программе: | ВСЕГО: | 768,6 | 0 | 0 | 256,2 | 256,2 | 256,2 |
| Бюджет ОМО | 57 | 0 | 0 | 19 | 19 | 19 |
| Областной бюджет | 711,6 | 0 | 0 | 237,2 | 237,2 | 237,2 |